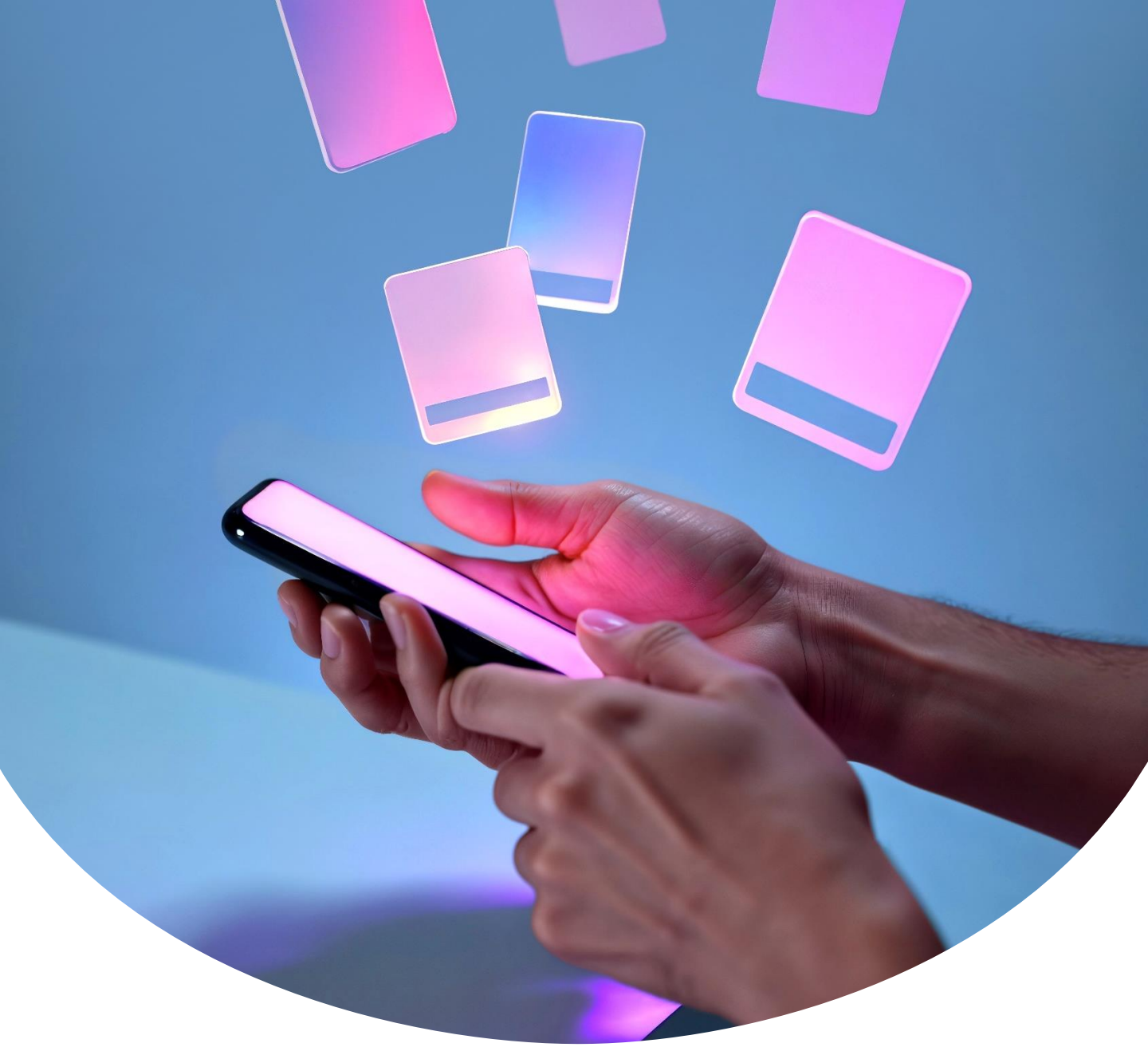
BIRCH

Юридический обзор

Обязательные отчисления за интернет-рекламу: сроки, кто платит, как считать



О чем мы подготовили обзор?

Ранее мы писали о вступлении в силу поправок в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» («**Закон о рекламе**») об обязательных отчислениях за распространение рекламы в Интернете.

До 5-го сентября 2025 года эти отчисления нужно будет уплатить впервые (на основании данных Роскомнадзора, уже более 35% плательщиков оплатили отчисления).

Напомним, что, согласно внесенным изменениям, участники рынка интернет-рекламы обязаны уплачивать 3% от доходов, полученных от интернет-рекламы («**Отчисления**»). Отчисления необходимо уплачивать ежеквартально за рекламу, размещенную в интернете и направленную на российскую аудиторию, начиная с 1 апреля 2025 года. Подробнее о критериях отнесения к рекламе информации, распространяемой на отдельных интернет-ресурсах, мы рассказывали здесь.

Кто платит?

По общему правилу обязанность по уплате Отчислений с доходов распространяется на всех участников рынка интернет-рекламы, включая:

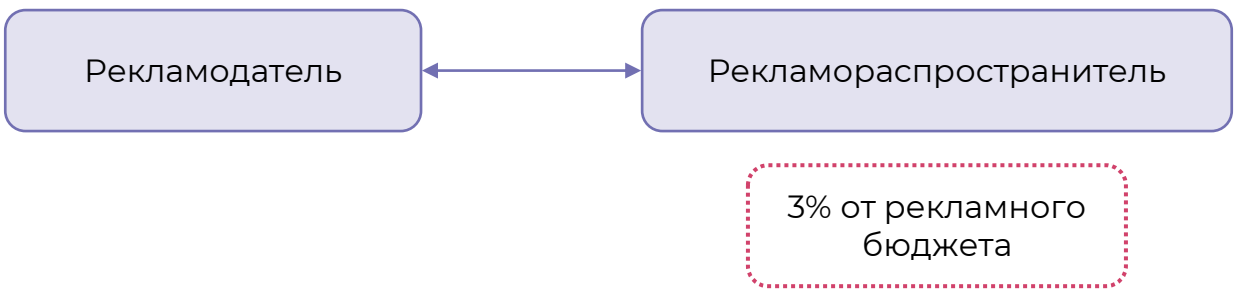
- рекламораспространителей (блогеры, медиа-платформы, СМИ)
- операторов рекламных систем (компании, которые показывают рекламу, например Яндекс, ВКонтакте)
- посредников, размещающих рекламу в интересах рекламодателя за свой счет
- агентов, размещающих рекламу по поручению и за счет рекламодателя

в зависимости от:

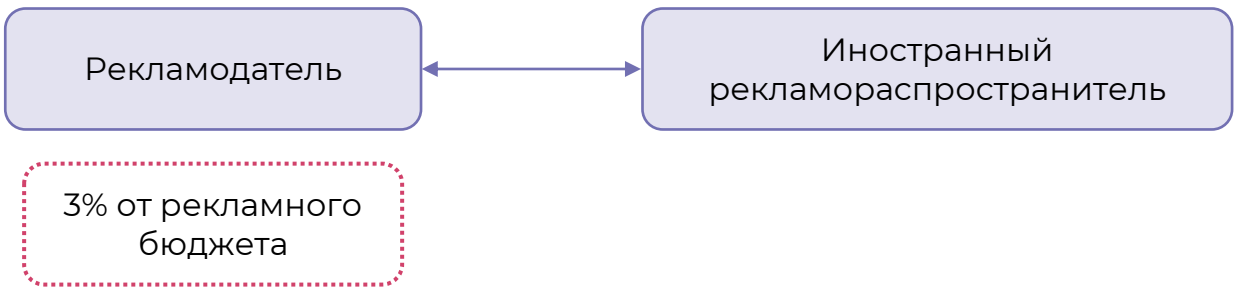
заключенных между ними договоров и гражданства / места регистрации лиц

Если договор заключен напрямую с рекламораспространителем

По общему правилу Отчисления уплачивает рекламораспространитель:



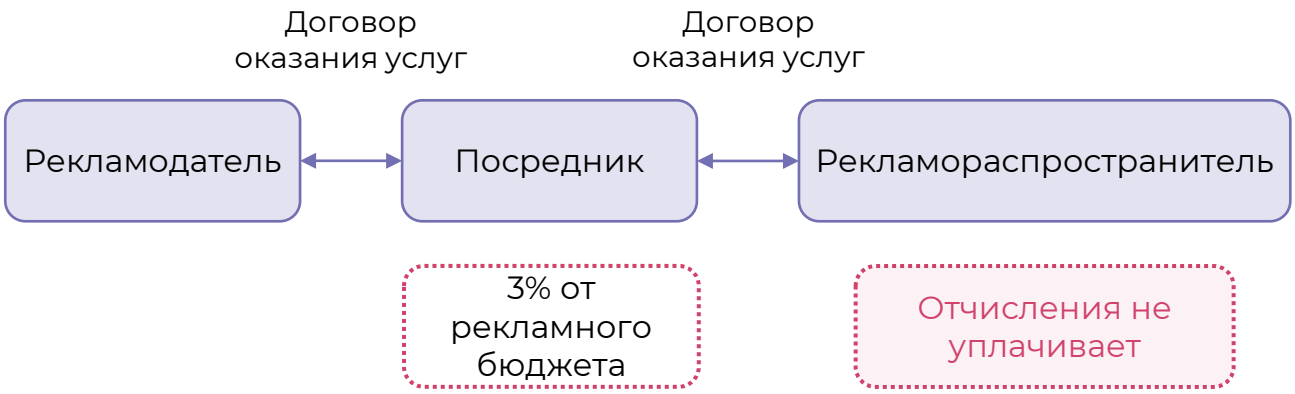
Исключение составляет случай, когда рекламораспространителем является иностранное лицо, распространяющее рекламу, направленную на российскую аудиторию – в этом случае платит рекламодатель:



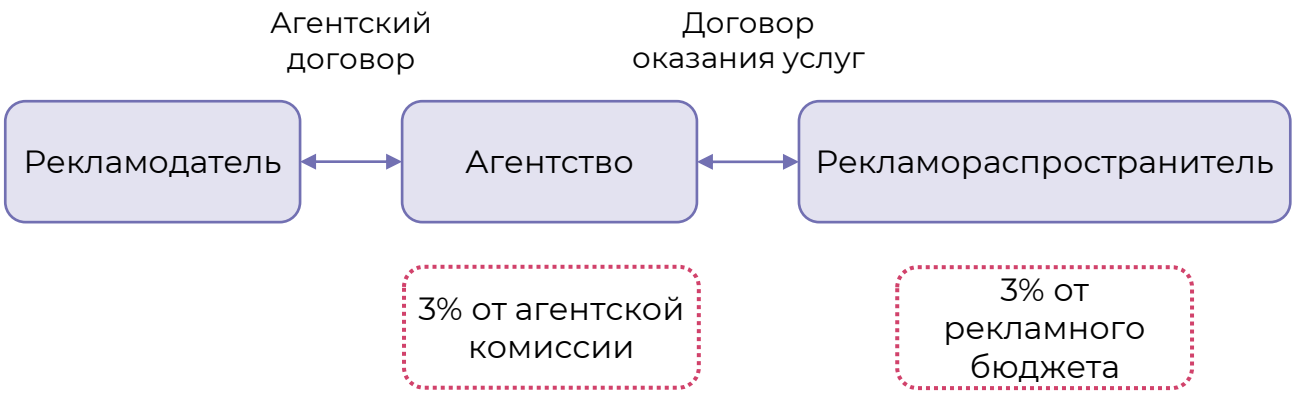
Если договор заключен через посредника (агента)

Важно понимать, кто уплачивает Отчисления, если в цепочке по распространению рекламы заключены разные виды договоров – договор оказания услуг и/или агентский договор.

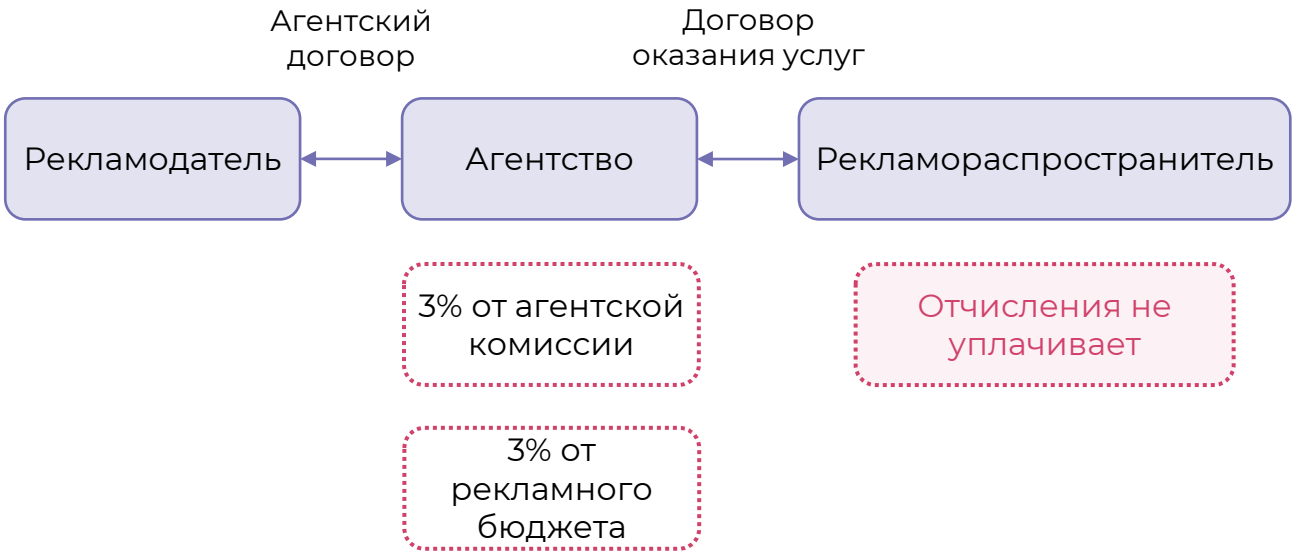
Так, например, если в цепочке заключены только договоры оказания услуг, то Отчисления от рекламного бюджета уплачивает только посредник (оператор рекламных систем), заключивший договор оказания услуг напрямую с рекламодателем:



Если же между агентством и рекламодателем заключен агентский договор, а между агентством и рекламораспространителем договор оказания услуг, то в таком случае агентство платит 3% от комиссии, которую ему заплатил рекламодатель, а рекламораспространитель платит 3% от рекламного бюджета:



При этом агентство может добровольно взять на себя обязательство по уплате Отчислений. В таком случае рекламораспространитель ничего платить не обязан:



Примеры расчета Отчислений

Далее на отдельных примерах рассмотрим порядок расчета Отчислений, где **РР** – рекламораспространитель, **РА** – рекламное агентство, **РД** – рекламодатель.

Участники цепочки	Обязанное лицо	Порядок расчетов
• Российский РД • Российский РР	РР	РД выплачивает РР денежное вознаграждение в размере 100 000 рублей 100 000 – база для отчислений Размер отчислений: 100 000*3%=3 000 рублей
• Российский РД • Иностранный РР	РД	РД выплачивает РР денежное вознаграждение в размере 100 000 рублей При этом РР – иностранное лицо 3 000 рублей отчислений удерживается и уплачивается РД

Участники цепочки	Обязанное лицо	Порядок расчетов
• Российский РД • Российское РА • Российский РР	РА и РР	РД заключает агентский договор с РА об оказании услуг по размещению интернет-рекламы и платит 150 000 рублей: • 100 000 рублей – уплачивается РР за распространение рекламы • 50 000 рублей – агентское вознаграждение РА Размер отчислений: • РР уплачивает 3 000 рублей с дохода от размещения рекламы • РА уплачивает рублей 1 500 рублей, то есть 3% от агентского вознаграждения ИЛИ • РА удерживает 3% от рекламного бюджета и уплачивает 4 500 рублей самостоятельно. В таком случае РР ничего не уплачивает

Как уплачивать Отчисления?

- Размер Отчислений рассчитывается Роскомнадзором поквартально. До 15-го числа второго месяца следующего квартала (например, 15 августа) в личном кабинете плательщика формируется расчет размера Отчислений.
- У плательщика есть 10 дней (календарных) на проверку расчета, который он должен подтвердить с помощью электронной подписи в личном кабинете. При необходимости плательщик может уточнить сведения. В этом случае Роскомнадзор в течение 5 дней производит перерасчет.
- Отчисления платятся один раз в квартал – до 5-го числа третьего месяца следующего квартала.

.

№	Квартал	Срок расчета	Срок проверки расчетов	Срок оплаты
1	январь-март	до 15 мая	до 25 мая	до 5 июня
2	апрель-июнь	до 15 августа	до 25 августа	до 5 сентября
3	июль-сентябрь	до 15 ноября	до 25 ноября	до 5 декабря
4	октябрь-декабрь	до 15 февраля	до 25 февраля	до 5 марта

Также важно: для уплаты отчислений Министерство Финансов ввело отдельный КБК 000 1 17 05010 01 6002 180

Какая ответственность?

В настоящее время специальной ответственности за несвоевременную уплату Отчислений не установлено. Однако, на наш взгляд, к такого рода нарушениям будут применяться общие нормы Кодекса об административных правонарушениях (КоАП РФ), а именно положения части 1 статьи 14.3, которая регулирует нарушения в области рекламы.

Согласно этой статье предусмотрены следующие административные штрафы:

- для физических лиц: **2 000-2 500 рублей**
- для должностных лиц: **4 000-20 000 рублей**
- для юридических лиц: **100 000-500 000 рублей**

Контакты для получения дополнительной информации

Александр Гаврилов
Советник

M: +7 963 645 1424
alexander.gavrilov@birchlegal.ru

Екатерина Жевкова
Юрист

ekaterina.zhevkova@birchlegal.ru

Александра Казеева
Младший юрист

alexandra.kazeeva@birchlegal.ru

Подписывайтесь на наш канал в Telegram

birchlegal.ru

© BIRCH LEGAL 2025. Все права защищены. Информация, представленная в данном юридическом обзоре, не может рассматриваться в качестве профессиональных рекомендаций или услуг в области права и не является консультацией по конкретной ситуации. Данная информация предназначена для общего ознакомления пользователей с вопросами, которые могут представлять для них интерес. BIRCH LEGAL не несет каких-либо обязательств или ответственности за неполноту информации.